

Internationale award voor brillenwinkel

Voor het eerst in de geschiedenis heeft een Nederlandse winkel de prestigieuze Euroshop RetailDesign Award gewonnen. Hofstede Optiek in Den Haag kreeg de award voor de bijzondere inrichting van de winkel, die door de jury omschreven wordt als „een sculptuur met organische, vloeiende vormen die de zintuigen van de bezoeker prikkelen”. Eerder wonnen onder meer Nike Town en de nieuwe Levi's Flagshipstore in Londen en Barneys New York in Dallas.