

Jij & Familiezaken



Zo vader Zo zoon Zo dochter

Ooit begonnen ze met een ventwagen of met een warenwinkel in het dorp. Een aantal familiebedrijven is vandaag de dag uitgegroeid tot vernieuwende, eigentijdse winkels. Waar ligt de kracht van het familiebedrijf? De huidige generatie ondernemers van vier eigenwijze winkels gunnen ons een kijkje.

HOFSTEDE OPTIEK – Den Haag

Hofstede Optiek is een opticien 2.0. Dat voel je en dat zie je op het moment dat je de winkel binnenloopt. Betrouwbaarheid is het toverwoord in de ogen van de vierde generatie Hofstede. En dat bewijst Hofstede Optiek al 110 jaar.

Norbert Hofstede (45) runt samen met zijn zus Marloes Vaessen-Hofstede (40) het familiebedrijf.

“De unieke ambiance en persoonlijke aandacht, daarin onderscheiden wij ons. Mijn zus en ik staan midden tussen de andere medewerkers. Wij zijn niet zo van bovenaf aansturen van het verkoopteam. Geen dag gaat voorbij zonder dat tenminste één van ons op de werkvloer aanwezig is”.

“Het is belangrijk om zo nu en dan alles over een andere boeg te gooien. We zijn een modegevoelig bedrijf dat meegaat met de ontwikkelingen van haar tijd.

Als klanten bij ons binnenkomen, moet het een feestje zijn om een bril uit te zoeken”.

“Een familiebedrijf staat bij ons voor betrouwbaarheid. Onze kennis is goed voor 110 jaar ervaring. Daarmee bouw je geloofwaardigheid op. En dat is wat telt voor onze klanten”.

“Het is prachtig om het werk van onze ouders voort te zetten. En samen met mijn zus verder te bouwen om een ideaal bedrijf te creëren. We weten precies wat we aan elkaar hebben. Want hoe leer je nu iemand beter kennen dan de persoon waarmee je bent opgegroeid?”

“De betrouwbaarheid en intimiteit in een familiebedrijf gaat gepaard met een stukje herkenbaarheid. Het is fantastisch als klanten binnenlopen en zeggen: “ik kocht vroeger al bij je vader.” Terwijl ik al meer dan twintig jaar in het bedrijf zit.”

“Op een avond in de jaren tachtig belde mijn vader mijn opa op. Vol trots in zijn stem vertelde hij dat we mochten leveren aan het koninklijk huis. Dat is toch wel de bekroning op de betrouwbaarheid van ons familiebedrijf”.

“Wij hebben zeven ambitieuze medewerkers. Een aantal daarvan heeft zelfs nog met mijn vader gewerkt. Zo creëer je een hecht team en dat is een sterke stabiele factor binnen het bedrijf. Ook voor onze klanten”.

“Ik zie mezelf op mijn zestigste zeker nog wel actief bezig zijn binnen het bedrijf. Mijn zus en ik zijn vrijwillig in het familiebedrijf gestapt. Wie weet neemt de vijfde generatie Hofstede het wel over. Maar dan wel uit eigen wil. Ze zijn van harte welkom als ze willen”.