

Hofstede Optiek zet ongekend totaalconcept neer



Met enige pijn in het hart namen ze afscheid van de oude winkelinrichting, maar met veel meer plezier zagen ze op de tekentafel van Alexander Nowotny een nieuw, futuristisch ontwerp ontstaan waar hun hart steeds sneller van ging kloppen. Inmiddels is het ontwerp gerealiseerd en dus ging de redactie van 'De Opticien' op bezoek bij Norbert Hofstede en zijn zus Marloes Vaessen - Hofstede van Hofstede Optiek uit Den Haag. Samen met architect Alexander Nowotny van Nowotny Architecten uit Delft krijgen we een uitgebreide rondleiding door de prachtige optiekzaak. Al snel blijkt dat aan werkelijk elk detail is gedacht. De Visio Office van Essilor is op wonderbaarlijke wijze weggewerkt in de spiegelwand, de juiste loungemuziek staat zachtjes aan en de bewegende beelden sluiten naadloos op elkaar aan. Kleine details, maar volgens Norbert Hofstede belangrijke onderdelen van het totaalconcept.

Pionier

Hofstede Optiek is na de verbouwing één van Nederlands meest vooraanstaande optiekzaken. Een ultramoderne zaak, waar men niet alleen brillen verkoopt, maar waar beleving minstens zo belangrijk is. Norbert Hofstede is wat dat betreft een pionier. Hij durft zijn hoofd boven het maaiveld uit te steken en weet een totaalconcept binnen de optiek neer te zetten dat werkelijk anders is dan anders. Zelf vertelt hij: "Het oude interieur - eveneens in 1997 door Alexander Nowotny ontworpen - was nog altijd modern, maar de optiekbranche heeft zich in het afgelopen



Van links naar rechts: Alexander Nowotny, Marloes Vaessen - Hofstede en Norbert Hofstede

decennium in een rap tempo ontwikkeld. Onze kennis en mogelijkheden op het gebied van zowel oogzorg als oogmode zijn enorm toegenomen. Dit wilden wij graag tot uiting brengen in een nieuw ontwerp."

"Daarom hebben we Alexander gevraagd om een totaalconcept te creëren. We hebben bewust gekozen voor iemand buiten de optiekbranche, anders krijg je weer het geijkte ontwerp en we willen juist anders dan



Fotografie: Raoul Suermond

anders zijn. Alexander heeft de vrije hand gekregen, ik heb alleen mijn functionele wensen doorgegeven. Midden in de zaak was bijvoorbeeld een groot kassablok gevestigd en de zonnebrillen hadden lang niet zo'n prominente plek voor in de winkel als nu bij het nieuwe concept het geval is. Twee belangrijke elementen in de huidige verkoop."

Nowotny vult aan: "De winkel is bewust anders opgebouwd dan voorheen. Bij binnenkomst is het plafond hoger en zijn de zonnebrillen goed zichtbaar, waardoor de klant zich op zijn of haar gemak kan oriënteren. Hoewel er nu meer zonnebrillen gepresenteerd worden dan voorheen, lijkt dit niet zo. Dit komt door een compleet nieuwe presentatietechniek: ronddraaiende displays. Geen lange rijen met

zonnebrillen achter elkaar meer, maar exclusiviteit. Brillen en zonnebrillen hebben zich ontwikkeld tot belangrijke modeaccessoires, wij presenteren ze ook zo."

"Meer achter in de zaak is een ruimte gecreëerd waar wij de klant in alle rust kunnen adviseren bij de keuze van een montuur en/of brillenglazen. Het warme hout, de paarse tinten en de 'grand café'-achtige uitstraling bieden hiertoe alle mogelijkheid. Bovendien is het plafond hier lager, waardoor intimiteit ontstaat. Hofstede Optiek is gelegen midden in de Hoogstraat, het chiquere winkelgedeelte van Den Haag en heeft naast een grote schare vaste klanten ook te maken met het 'winkelend publiek'. Door deze opbouw, houden we beide uitstekend gescheiden", aldus Norbert

Hofstede.

Architectonische hoogstandjes

Organische vormen, een futuristisch ontwerp, de juiste keuze van materialen - Hofstede Optiek zit vol met architectonische hoogstandjes. Nowotny: "Aan beide kanten van de zaak zijn spiegels geplaatst, waardoor breedte en ruimte ontstaan. De organische vormen trekken de blik van de klant de winkel binnen en aan het einde van de zaak zijn op een ronde pilaar bewegende beelden te zien. Elementen die bijdragen aan de beleving van de consument. Hoe langer en beter je kijkt, hoe meer je ziet!"

Hofstede Optiek: een Haags begrip

Inmiddels draagt Hofstede Optiek de prestigieuze titel 'Bij Koninklijke

beschikking hofleverancier'. Een onderscheiding die alleen is weggelegd voor zaken die meer dan een eeuw bestaan. Hofstede: "We zijn in Den Haag sinds 1966 gevestigd. Hofstede Optiek is echter oorspronkelijk in 1903 opgericht in Leeuwarden. Mijn ouders zijn naar Den Haag verhuisd en zijn een tweede zaak gestart. Mijn zus en ik zijn boven de zaak opgegroeid en mijn ouders hebben van Hofstede Optiek een begrip in de regio gemaakt. Mijn zus en ik zetten dit voort. Mede door te pionieren en anders dan anders te zijn."

Voor aanvullende informatie:
Nowotny Architecten
Tel: (015) 2128817
www.nowotny.nl

Organische vormen spelen de hoofdrol in het ontwerp van Architect Alexander Nowotny. Het ontwerp is gerealiseerd door interieurbouwer Van der Plas uit Den Bosch



Hofstede Optiek kort in beeld

Bestaat sinds:	1903
Vestigingsplaats:	Hoogstraat 37 in Den Haag
Aantal werknemers:	8
Aantal refractieruimtes:	3
Belangrijkste monturenmerken:	Chanel, Tom Ford, Alain Mikli, Theo, Paul Smith, Lindberg
Belangrijkste zonnebrillenmerken:	Chanel, Tom Ford, Dsquared, Tods, Cartier en andere exclusieve fraaie merken
Glazen:	Essilor, maar als de klant andere glazen wil, is dat uiteraard ook prima. We ver kopen wat de klant wil
Goedkoopste bril:	€ 130,-
Duurste bril:	€ 7500,-