

[skip navigation text](#) [skip navigation text](#)

[home](#) [bewoners](#) [actueel](#)



Persbericht

Prestigieuze designprijs voor Haagse optiek

Gepubliceerd: 04 maart 2011

Laatste wijziging: 04 maart 2011

De winst van een belangrijke internationale designprijs door de Haagse optiek Hofstede is een opsteker voor de Haagse binnenstad. Dat zegt wethouder Henk Kool (Economie) in reactie op de bekendmaking van de Euroshop RetailDesign-award. Hofstede Optiek aan de Hoogstraat is de eerste Nederlandse winkel die deze onderscheiding in de wacht sleept.

De internationale design-prijs wordt jaarlijks uitgereikt door het Duitse EHI Retail Institute, een wetenschappelijk handelsinstituut. De onderscheiding is bedoeld voor ondernemers in de detailhandel, die een bijzonder interieur hebben.

Hofstede Optiek aan de Hoogstraat in Den Haag kreeg de prijs voor de speciale inrichting van de winkel, die door de jury is omschreven als een sculptuur met vloeiende vormen die de zintuigen van de bezoekers prikkelen en de producten volledig tot hun recht laten komen.

Wethouder Kool is trots op de onderscheiding van de Haagse opticien. "Hofstede Optiek geeft de Hoogstraat nu nóg meer glans. Dit soort prijzen is goed voor de ondernemers in de Haagse binnenstad. Daarmee maakt Den Haag het verschil als internationale winkelstad."

Query verzenden