

Proficiat HOFSTEDE Optiek!

Onlangs, tijdens de traditionele opening van de EuroShop in Düsseldorf, werden de drie winnaars bekend gemaakt van de prestigieuze EuroShop Retail Design Award 2011. Het is thans voor de derde maal, dat deze award wordt uitgereikt en wel aan de drie beste winkels ter wereld. Het is bijzonder verheugend, dat ditmaal een Nederlandse winkel in de prijzen viel, te weten Hofstede Optiek in Den Haag. De andere twee zijn eveneens Europese winkels.

Het bijzondere van deze toekenning is het feit, dat de winkels zich niet zelf kunnen opgeven om in aanmerking te komen voor de award, maar dat de beursorganisatie aan een aantal vakpersjournalisten over de gehele wereld vraagt of zij een of twee van de beste winkels in hun land willen aanwijzen.

Organische vormen

Voor wat betreft Nederland, wordt retailjournalist Koos van Reesch, onder meer hoofdredacteur van InStore, telkenmale benaderd door de EuroShop om een of enkele winkels te benoemen. Daarbij is een aantal criteria van kracht. Hofstede is geen doorsnee brillenwinkel. Recentelijk werd de winkel geheel getransformeerd. De uitgesproken organische vormen hebben er zeker toe bijgedragen dat de jury uit de vele inzendingen respectievelijk nominaties vanuit de gehele wereld uiteindelijk de Haagse winkel er uit heeft getild. Het ontwerp is van Alexander Nowotny van Nowotny Architecten en de winkel-inrichting werd verzorgd door Van der Plas uit s'-Hertogenbosch. De opdracht van Hofstede aan dit bureau luidde om een compleet ontwerp voor in- en exterieur te maken, (inclusief concept, vormgeving, detaillering routing, materialen- en kleurenplan, verlichting en esthetische advisering installaties), om dat alles vervolgens ook uit te werken tot en met het vervaardigen van een bestek en van bestektekeningen, om ook alle overleg met de gemeente en met de welstandscommissie te voeren, het ontwerp aan te besteden bij interieurbouwers, aannemers en installatie-adviseurs enzovoorts. "Onze winkel is een weerspiegeling van de sterke verandering, die het optiekvak in de jaren ná 1997 heeft doorgemaakt", zegt Norbert Hofstede. De winkel heeft een vermakelijke en verleidelijke omgeving die alle zintuigen prikkelt zonder schreeuwerig vermoeiend te zijn. Er is hier geen sprake van uniforme, overvolle etalages met eindeloze rijen van palen, maar van een verrassende presentatie waar de vitrines deels bewegende sculpturen zijn. Uniek is dat de producten als unieke objecten worden gepresenteerd. Bij Hofstede Optiek wordt de klant gelokt, kan hij op ontdekkingsreis gaan, daarna volop geïnspireerd raken en blij weer vertrekken. Een winkel als theater en meteen ook als catwalk om te zien en om gezien te worden. De jury heeft drommels goed gezien, dat het hier gaat om een futuristische winkel, van wereldniveau, met een tijdloze vormgeving die volkomen inspeelt op de veranderende tijdsgeest en de integratie van de modernste apparatuur in het ontwerp. Een terechte keuze. Een award om trots op te zijn! ■

